



MICHEL BERTHET  
PRÉSIDENT NATIONAL  
DE L'AMOPA

## Innovation et esprit d'ouverture

*« Ce qui est intéressant pour ceux qui recherchent ce n'est pas l'état statique, l'état d'équilibre. Le captivant c'est le déséquilibre, c'est de pouvoir continuer à avancer quand on a la passion et que l'on peut se lancer des défis. La pulsion d'avancer n'est pas forcément rationnelle mais on peut l'encourager. »*

CÉDRIC VILLANI

Chaque ordre s'interroge sur les actions et les moyens à mettre en œuvre pour faire adhérer de jeunes récipiendaires et fidéliser ses membres. Pour réussir ce pari, plusieurs chemins sont possibles. L'AMOPA a fait le choix de s'appuyer sur la force de sa devise « Servir et partager » en lui associant les verbes innover et (s') ouvrir. La réalisation d'un Livre blanc et d'un Livre violet synthétisant les actions conduites par notre association dans toutes les sections de France et dans les associations AMOPA de l'étranger a éclairé notre lanterne. Là où soufflent la culture, ce bien commun, la créativité, l'innovation, la volonté de travailler en projet, l'intérêt pour l'Ordre des Palmes académiques et notre association s'accroît. L'augmentation de l'offre d'actions, le désir de sortir du convenu et du bien-pensant, la volonté de résister à l'air du temps, l'intention de s'adresser à des aspects de la personne peu sollicités et de réfléchir sur l'apport des neurosciences, autant d'hypothèses pour amplifier l'intensité des liens et l'adhésion de la jeunesse. Quand on se remet en cause, on se met en mouvement. Les Anciens évoquaient la notion de progrediens, à savoir cette idée que l'essentiel d'une vie humaine repose sur le fait d'être en chemin, en progression, indépendamment de l'idée d'arriver à la perfection. « *Il faut ajouter de la vie aux années, pas des années à la vie* » comme l'écrit André Malraux.

De plus, l'ouverture de certaines de nos manifestations à un public plus large permet de mieux nous faire connaître et donc reconnaître. Si l'AMOPA sait garder son idéal de convivialité, de solidarité entre ses membres et sa culture de l'excellence, en évitant de s'enfermer dans des cases, de fonctionner pour un nombre restreint de personnes, elle impliquera davantage et donc recrutera mieux.

P.S. : les « pépites » de l'innovation se trouvent dans le Livre blanc de l'AMOPA.